

Số: 1362/BC-VHTT-QC

Nha Trang, ngày 31 tháng 10 năm 2019

BÁO CÁO

Kết quả kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo 10 tháng đầu năm 2019 trên địa bàn thành phố Nha Trang (từ ngày 01/01/2019 đến ngày 20/10/2019)

Thực hiện Công văn số 652/UBND-VP ngày 22/01/2019 của UBND thành phố Nha Trang về việc kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo năm 2019 trên địa bàn thành phố Nha Trang,

Phòng Văn hóa và Thông tin báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý 10 tháng đầu năm 2019 trên địa bàn thành phố Nha Trang như sau:

1. Tình hình triển khai :

- Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa- thông tin thành phố đã xây dựng Kế hoạch số 1757/KH-VHTT ngày 26/12/2018 của Đội Kiểm tra liên ngành về việc kiểm tra hoạt động quảng cáo không đúng quy định trên địa bàn thành phố năm 2019; Văn bản số 495/VHTT-QC ngày 08/4/2019 về việc tổ chức ra quân kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo, viết, vẽ bậy không đúng quy định trên địa bàn xã, phường và các văn bản chỉ đạo Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố hàng tháng phối hợp với các xã, phường kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định trên địa bàn xã, phường từ tháng 01 đến tháng 12 năm 2019.

- Ngày 29/5/2019, Phòng Văn hóa và thông tin đã tổ chức cuộc họp với đại diện UBND các phường trung tâm thành phố đề nghị UBND các xã, phường chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai tiếp tục ra quân tuyên truyền, kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định trong tháng 6. Đồng thời ban hành Công văn số 710/VHTT-QC ngày 30/5/2019, Công văn số 772/VHTT-QC ngày 13/6/2019 đề nghị UBND các xã, phường tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn và đồng loạt tổ chức 02 đợt tuyên truyền lưu động bằng xe tại các tuyến đường có nhiều cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng ăn uống, hộ kinh doanh bán hàng lưu niệm cho khách người nước ngoài... và phát thanh tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở về các quy định của pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

2. Kết quả kiểm tra

Trong 10 tháng đầu năm 2019, Phòng Văn hóa và Thông tin đã chỉ đạo Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa- thông tin thành phố và UBND các xã, phường tổ chức kiểm tra 373 lượt cơ sở hoạt động về quảng cáo, tham mưu Chủ tịch UBND thành phố ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính 27 cơ sở với số tiền là 227.700.000 đồng.

2.1. Về công tác thông tin, tuyên truyền

Tuyên truyền lưu động bằng xe và phát thanh trên hệ thống Đài Truyền thanh

cơ sở:

+ Đợt 1 ngày 11/6/2019: Qua kiểm tra, còn nhiều xã, phường triển khai chưa nghiêm túc trong việc tuyên truyền lưu động bằng xe, có phường sử dụng xe gắn máy để đi tuyên truyền (phường Phước Hải) và phát thanh tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh.

+ Đợt 2 ngày 25/6/2019: Sau khi chấn chỉnh, 27 xã, phường đã triển khai nghiêm túc việc tuyên truyền lưu động bằng xe, các xe đi tuyên truyền đều trang trí trang nghiêm theo quy định nhưng vẫn còn một số xã, phường trang trí không đạt yêu cầu như: xe xã Vĩnh Phương không gắn cờ, xe phường Vĩnh Hải không gắn tên đơn vị, xe phường Vĩnh Hòa gắn tên đơn vị bên phải (phía tài xế). Kiểm tra xác suất 09 phường việc phát thanh tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở đều có phát thanh tuyên truyền.

2.2. Đối với Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố

Trong 10 tháng đầu năm 2019, Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố đã kiểm tra 137 lượt cơ sở hoạt động về quảng cáo, tham mưu Chủ tịch UBND thành phố ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính 16 cơ sở với số tiền là 145.000.000 đồng, cụ thể:

a) Kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định

Đội Kiểm tra liên ngành thành phố tập trung kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ nước ngoài không đúng quy định nhất là biển hiệu, bảng quảng cáo của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thể hiện chữ tiếng Trung Quốc, tiếng Nga, Hàn Quốc đã tổ chức kiểm tra được 122 cơ sở về biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định. Trong đó nhắc nhở yêu cầu tháo gỡ, sửa chữa lại biển hiệu, bảng quảng cáo của 107 cơ sở (55 biển hiệu, 52 bảng quảng cáo), lập biên bản vi phạm 15 cơ sở, đề xuất Chủ tịch UBND thành phố ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính với số tiền 142.000.000 đồng, với các hành vi vi phạm sau:

- 07 cơ sở quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà không thể hiện bằng tiếng Việt (chữ tiếng Trung Quốc 05 cơ sở, chữ tiếng Nga 01 cơ sở, chữ tiếng Anh 01 cơ sở);

- 01 cơ sở quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ mà thể hiện khổ chữ nước ngoài vượt quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và không đặt bên dưới chữ tiếng Việt (chữ Trung Quốc);

- 01 cơ sở quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thể hiện chữ nước ngoài (chữ Trung Quốc) mà không đặt bên dưới chữ tiếng Việt;

- 05 cơ sở không thông báo về nội dung quảng cáo trên bảng đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền nơi thực hiện quảng cáo;

- 01 cơ sở Quảng cáo vượt diện tích quy định của bảng quảng cáo đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

b) Công tác kiểm tra quảng cáo bằng băng-rôn

- Trong 10 tháng đầu năm 2019, Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa – thông tin thành phố đã kiểm tra 15 lượt cơ sở quảng cáo bằng băng-rôn. Qua kiểm tra, phát hiện và lập biên bản vi phạm hành chính 01 cơ sở, với hành vi vi phạm: Treo băng-rôn quảng cáo sản phẩm trên cây xanh nơi công cộng, đề xuất UBND thành phố ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính với số tiền 3.000.000 đồng.

- Phòng Văn hóa và Thông tin đã phối hợp với Phòng Quản lý đô thị và Công ty Cổ phần môi trường đô thị Nha Trang tổ chức tháo gỡ 224 băng-rôn quảng cáo gây mất mỹ quan đô thị.

c) Công tác quản lý các trạm quảng cáo rao vặt miễn phí tại các xã, phường

Thành phố đã thực hiện xã hội hóa lắp đặt được 25 trạm quảng cáo rao vặt miễn phí trên địa bàn 12 xã, phường bao gồm: phường Lộc Thọ có 08 trạm, Phước Tiến có 01 trạm, Phước Tân có 01 trạm, Tân Lập có 02 trạm, Phương Sài có 02 trạm, Phương Sơn có 02 trạm, Xương Huân có 02 trạm, xã Vĩnh Hiệp có 01 trạm, Phước Long có 02 trạm, Vạn Thạnh có 01 trạm, Vĩnh Thọ có 02 trạm, Vĩnh Hải có 01 trạm, hiện nay các trạm đang hoạt động bình thường.

2.3. Đối với xã, phường

a) Kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định

Trong 10 tháng đầu năm 2019, các xã, phường đã kiểm tra, xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ nước ngoài không đúng quy định nhất là biển hiệu, bảng quảng cáo của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thể hiện chữ tiếng Trung Quốc, Hàn Quốc đã tổ chức kiểm tra được 250 cơ sở về biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định. Trong đó nhắc nhở yêu cầu tháo gỡ, sửa chữa lại biển hiệu, bảng quảng cáo của 237 cơ sở (159 biển hiệu, 78 bảng quảng cáo), lập biên bản xử phạt vi phạm hành chính 13 cơ sở với số tiền là 82.700.000 đồng, Trong đó UBND phường Tân Lập lập biên bản trình Chủ tịch UBND thành phố xử phạt 02 cơ sở (biển hiệu và bảng quảng cáo) với số tiền là 45.000.000đ; Chủ tịch UBND phường Tân Lập ban hành quyết định xử phạt 03 cơ sở (bảng quảng cáo) với số tiền 12.500.000đ; Chủ tịch UBND phường Vạn Thạnh xử phạt: 02 cơ sở (bảng quảng cáo) với số tiền là 14.000.000đ; Chủ tịch UBND phường Phương Sài xử phạt: 06 cơ sở (bảng quảng cáo, treo băng-rôn, dán quảng cáo rao vặt) với số tiền là 7.700.000đ; Chủ tịch UBND phường Vĩnh Nguyên xử phạt: 03 cơ sở (dán quảng cáo rao vặt) với số tiền là 3.500.000đ.

b) Công tác kiểm tra, thu hồi phát tờ rơi quảng cáo, tháo, gỡ băng-rôn mất mỹ quan đô thị

Đối với công tác kiểm tra thu tờ rơi quảng cáo tại các chốt đèn giao thông, đã có 13 xã, phường thực hiện kiểm tra và thu hồi được 4.805 tờ, trong đó xã Vĩnh Hiệp: 95 tờ, Vạn Thắng: 170 tờ, Phương Sài: 410 tờ, Phước Tiến: 50 tờ, Phước Tân: 152 tờ, Lộc Thọ: 10 tờ, Phước Hải: 950 tờ, Vĩnh Hải: 320 tờ, Phước Hòa: 950 tờ, Vĩnh Trường: 760 tờ, Vĩnh Phương: 290 tờ, Vĩnh Ngọc: 58 tờ, Vĩnh

Nguyên: 590 tờ và kiểm tra tháo gỡ 2.552 băng-rôn treo không đúng vị trí, trên cây xanh nơi công cộng, đứt dây gây mất mỹ quan đô thị.

c) Công tác tẩy xóa quảng cáo rao vặt

Từ đầu năm đến nay UBND các xã, phường đã chỉ đạo huy động lực lượng ra quân thực hiện 10 đợt tẩy xóa quảng cáo rao vặt trên các tuyến đường tại địa bàn các xã, phường (mỗi đợt 02 lần) theo Kế hoạch số 55/KH-UBND-VHTT ngày 04/01/2019 của UBND thành phố. Có 22/27 xã, phường ra quân. UBND xã Vĩnh Thái, Vĩnh Hiệp, phường Tân Lập, Vĩnh Phước và phường Vĩnh Thọ khoán thuê mướn lao động, tự bảo đảm công tác tẩy xóa tháo gỡ hàng ngày.

d) Kiểm tra, xử lý việc quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự khác gắn trên phương tiện giao thông và các phương tiện di động tại nội thành, nội thị của thành phố

- Thực hiện Thông báo số 1244-TB/TU ngày 13/8/2019 về Kết luận của Thường trực Thành ủy Nha Trang tại hội nghị giao ban công tác tuần (12/8/2019), ngày 28/8/2019, UBND thành phố Nha Trang ban hành Công văn số 7036/UBND-VHTT về việc tăng cường kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo bằng loa phóng thanh trên địa bàn thành phố.

- Sau 02 tháng triển khai kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo bằng loa phóng thanh trên địa bàn thành phố, các phòng ban, đơn vị có liên quan và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị đã xây dựng kế hoạch và tiến hành ra quân kiểm tra, xử lý 18 trường hợp, trong đó lập biên bản vi phạm hành chính 02 trường hợp, tạm giữ 02 loa di động.

3. Đánh giá chung

a) Ưu điểm:

- Từ tháng 01 đến tháng 10, Đội Kiểm tra liên ngành thành phố duy trì phối hợp kiểm tra trên địa bàn 16 xã, phường: Lộc Thọ, Tân Lập, Vĩnh Phước, Vĩnh Hòa, Xương Huân, Vĩnh Thọ, Vạn Thạnh, Vĩnh Nguyên, Vĩnh Trường, Phước Long, Phước Hòa, Phương Sơn, Vĩnh Trung, Phước Đồng, Phương Sài, Vạn Thắng về biển hiệu, bảng quảng cáo thể hiện bằng chữ tiếng nước ngoài không đúng quy định, qua kiểm tra đã lập biên bản vi phạm hành chính các cơ sở kinh doanh không tháo dỡ, sửa chữa biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định đã nhắc nhở.

- Tình hình mỹ quan đô thị trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố được thông thoáng, trật tự, mỹ quan hơn.

b) Khó khăn, hạn chế:

- Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo nhất là biển hiệu, bảng quảng cáo sản phẩm, menu, thực đơn bán hàng tại các nhà hàng ăn uống, giải khát, khách sạn không viết bằng chữ tiếng Việt mà chỉ viết bằng chữ tiếng nước ngoài hoặc chữ nước ngoài lớn hơn khổ chữ tiếng Việt trên địa bàn xã, phường chưa quan tâm triển khai theo chỉ đạo của UBND thành phố, không có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các ngành chức năng xã, phường, thường khoán trắng cho công chức Văn hóa- Xã hội nên không hiệu quả, vẫn còn

để tình hình quảng cáo sản phẩm, menu, thực đơn bán hàng tại các nhà hàng ăn uống, giải khát, khách sạn không viết bằng chữ tiếng Việt trên địa bàn quản lý.

- Vẫn còn một số xã, phường còn nê nang, chưa kiên quyết xử phạt vi phạm hành chính đối với các cơ sở vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo viết bằng chữ nước ngoài không đúng quy định, chỉ lập biên bản nhắc nhở hoặc nhắc nhở miệng (Chỉ có phường Tân Lập, Phương Sài, Vạn Thạnh, Vĩnh Nguyên xử phạt).

- Công tác kiểm tra, xử lý biển hiệu, bảng quảng cáo một số xã, phường chưa sát còn bỏ sót, chờ lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin kiểm tra, phát hiện chỉ đạo mới tiến hành kiểm tra, xử lý.

- Các cơ sở kinh doanh chủ yếu bán hàng cho khách Trung Quốc, Hàn Quốc nên khi làm biển hiệu, bảng quảng cáo thường thể hiện chữ viết bằng chữ tiếng Trung Quốc, Hàn Quốc không đúng quy định theo Điều 18, Điều 34 Luật Quảng cáo. Một số cơ sở sau khi được nhắc nhở yêu cầu sửa lại chữ viết theo đúng quy định, nhưng do buôn bán thua lỗ, trả lại mặt bằng, chuyển chỗ khác và không tháo gỡ các biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định.

- Việc xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo thể hiện chữ viết bằng chữ nước ngoài không đúng quy định không triệt để nguyên nhân cơ bản do các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo, các cơ sở in, các hộ kinh doanh nhỏ chưa chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo, vì lợi nhuận một số đơn vị quảng cáo sẵn sàng thực hiện các biển hiệu, bảng quảng cáo trái với quy định của Luật Quảng cáo, mặc dù Sở Văn hóa và Thể thao, UBND thành phố Nha Trang, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Nha Trang đã tổ chức triển khai phổ biến các quy định của Luật Quảng cáo cho các doanh nghiệp làm quảng cáo. Hiện nay, chưa có quy định xử phạt vi phạm hành chính đối với doanh nghiệp làm quảng cáo mà thể hiện chữ viết bằng chữ nước ngoài không đúng quy định.

4. Nhiệm vụ 02 tháng cuối năm 2019

a) Tập trung triển khai các biện pháp về hoạt động thông tin, tuyên truyền cổ động trực quan, Đài Truyền thanh, xe lưu động về các quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động quảng cáo nhất là quảng cáo rao vặt, nâng cao cảnh giác về các thủ đoạn cho vay trả góp, hỗ trợ tài chính trên các tờ quảng cáo rao vặt.

b) Tiếp tục chỉ đạo kiểm tra, kịp thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân mới kinh doanh đang thực hiện lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định. Đồng thời tổ chức ra quân kiểm tra, xử lý thu hồi tất cả các tờ rời, tờ gấp, bảng quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ không đúng quy định tại các nhà hàng, cơ sở lưu trú du lịch.

c) UBND các xã, phường chỉ đạo thành lập và triển khai nhiệm vụ kiểm tra của Tổ tuần tra, kiểm tra ban đêm về xử lý quảng cáo rao vặt theo chỉ đạo của UBND thành phố tại Văn bản số 5871/UBND-VHTT ngày 21/8/2018 của UBND thành phố.

d) UBND các xã, phường phối hợp với các đoàn thể - chính trị xã hội vận động đoàn viên, hội viên xây dựng phong trào tự quản trong hoạt động quảng cáo rao vặt thực hiện phương châm “dán đầu, tháo đó”.

5. Kiến nghị

Để thực hiện nghiêm túc Công văn số 683/VHCS- QLHĐVH ngày 02/10/2019 của Cục Văn hóa cơ sở về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại địa phương, Phòng Văn hóa và Thông tin kiến nghị như sau:

a) Đối với UBND thành phố:

Một là, chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao thành phố biên tập tin, bài, ảnh kịp thời biểu dương những hộ gia đình, doanh nghiệp, thôn, tổ dân phố, xã, phường, phòng, ban, đơn vị thực hiện tốt công tác chấn chỉnh trong hoạt động quảng cáo theo chỉ đạo của Thành ủy- UBND thành phố. Đồng thời, thường xuyên ghi hình giám sát và phê phán những hình ảnh phản cảm trong hoạt động quảng cáo rao vặt về cho vay trả góp, hỗ trợ tài chính tại các xã, phường.

Hai là, chỉ đạo Chủ tịch UBND các xã, phường chịu trách nhiệm trước UBND thành phố về thực hiện trách nhiệm kiểm tra, quản lý các biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định của pháp luật nhất là biển hiệu, bảng quảng cáo chỉ viết bằng chữ tiếng nước ngoài hoặc chữ nước ngoài có khổ chữ quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và không đặt bên dưới chữ tiếng Việt trên địa bàn quản lý. Khi tiến hành kiểm tra phải lập biên bản kiểm tra, không nhắc nhở miệng các cơ sở vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo, nếu xã, phường nào không tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm, khi Đội Kiểm tra liên ngành văn hóa- thông tin thành phố kiểm tra phát hiện vi phạm hoặc báo chí phản ánh thì người đứng đầu chính quyền xã, phường chịu trách nhiệm kiểm điểm trước Chủ tịch UBND thành phố.

b) Đối với Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa

Để hạn chế việc các tổ chức, cá nhân treo gắn biển hiệu, bảng quảng cáo có chữ tiếng nước ngoài không đúng quy định, đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh kiến nghị Bộ Văn hóa , Thể thao và Du lịch xem xét, bổ sung hành vi xử phạt vi phạm hành chính đối với các doanh nghiệp in, hoặc người kinh doanh dịch vụ quảng cáo thực hiện không đúng các quy định tại Điều 18, Điều 34 Luật Quảng cáo và Sở Kế hoạch- Đầu tư tỉnh Khánh Hòa khi cấp phép kinh doanh nên hướng dẫn cho doanh nghiệp phải thực hiện biển hiệu theo đúng quy định của Điều 18 và 34 Luật Quảng cáo.

Trên đây là báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Nha Trang 10 tháng đầu năm 2019 và nhiệm vụ 02 tháng cuối năm 2019./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao (VBĐT) (b/c);
- UBND thành phố (VBĐT) (b/c);
- UBND các xã, phường (VBĐT) (b/c);
- Trung tâm VH-TT và Thể thao TP (p/h đưa tin);
- Trưởng phòng, các Phó Trưởng phòng;
- Trang Thông tin điện tử;
- Lưu: VT, Long, Trâm.

TRƯỞNG PHÒNG

Đinh Văn Cường